

Où peux-tu acheter des biens alimentaires?

Une permet de faire connaître et reconnaître des produits et de les distinguer de la concurrence.

Un, souvent associé à une, a pour objectif de (mettre en valeur) un produit.

A: Interview: Où te trouves-tu? (Nom et lieu) Date:

Choisis 3 personnes et fais l'interview. N'oublie pas de saluer, de te présenter et de remercier à la fin.

1. Achetez-vous des fruits et légumes? Oui/Non Si oui, lesquels? Pommes, bananes, poires, ananas,,

2. Lors de votre achat, à quel(s) élément(s) faites-vous attention?

Prix, provenance, marque, saison, qualité, label,,, aucun

3. Connaissez-vous des labels? Oui/Non. Si oui, lesquels?,,

4. Pour quels types d'aliments y a-t-il des labels?

Fruits/légumes, viande, fromages, oeufs,, MERCI!

1. Achetez-vous des fruits et légumes? Oui/Non Si oui, lesquels? Pommes, bananes, poires, ananas,,

2. Lors de votre achat, à quel(s) élément(s) faites-vous attention?

Prix, provenance, marque, saison, qualité, label,,, aucun

3. Connaissez-vous des labels? Oui/Non. Si oui, lesquels?,,

4. Pour quels types d'aliments y a-t-il des labels?

Fruits/légumes, viande, fromages, oeufs,, MERCI!

1. Achetez-vous des fruits et légumes? Oui/Non Si oui, lesquels? Pommes, bananes, poires, ananas,,

2. Lors de votre achat, à quel(s) élément(s) faites-vous attention?

Prix, provenance, marque, saison, qualité, label,,, aucun

3. Connaissez-vous des labels? Oui/Non. Si oui, lesquels?,,

4. Pour quels types d'aliments y a-t-il des labels?

Fruits/légumes, viande, fromages, oeufs,, MERCI!

B: **Recherche:** Va au rayon fruits et légumes et complète le tableau. Compte les sortes, et choisis-en 4 pour les tableaux.

Banane: Nombre de sortes:

Désignation	Prix	Provenance	Label éventuel	Autre
1.				
2.				
3.				
4.				

Autre aliment (fruit/légume): Nombre de sortes:

Désignation	Prix	Provenance	Label éventuel	Autre
1.				
2.				
3.				
4.				

C: **Constat personnel:**

D: **Constat général:** Le consommateur a une grande de lieux et de choix pour se procurer des biens alimentaires.. Il peut acheter des produits d'une marque bas de comme des produits de haut de, des imparfaits, Les sont un gage de qualité, pour certains de culture, d'autres de (courts transports) ou de respect des de (Max Havelaar). Il garantit généralement des normes, et Mais tous les labels ne se valent pas et certains ne sont pas très Il y a des labels nationaux et des labels Ces labels ont cependant un pour le consommateur qui a le choix de payer plus ou non pour le respect de l'..... et des

Où peux-tu acheter des biens alimentaires? **Supermarché, marché, ferme, (laiterie, boucherie, boulangerie), ...**

Une **marque** permet de faire connaître et reconnaître des produits et de les distinguer de la concurrence.

Un **label**, souvent associé à **une marque**, a pour objectif de **valoriser** (mettre en valeur) un produit.

A: Interview: Où te trouves-tu? (Nom et lieu) Date:

Choisis 3 personnes et fais l'interview. N'oublie pas de saluer, de te présenter et de remercier à la fin.

B: Recherche: Va au rayon fruits et légumes et complète le tableau. Compte les sortes, et choisis-en 4 pour les tableaux.

Banane: Nombre de sortes:

Désignation	Prix	Provenance	Label éventuel	Autre
1.				
2.				
3.				
4.				

Autre aliment (fruit/légume): Nombre de sortes:

Désignation	Prix	Provenance	Label éventuel	Autre
1.				
2.				
3.				
4.				

C: Constat personnel:

D: **Constat général:** Le consommateur a une grande **variété** de lieux et de choix pour se procurer des biens alimentaires. Il peut acheter des produits d'une marque bas de **gamme** comme des produits de haut de gamme, des **produits** imparfaits, ...(Ünique) . Les **labels** sont un gage de qualité, pour certains de culture **biologique**, d'autres de **proximité** (courts transports) ou de respect des **conditions de travail** (Max Havelaar). Il garantit généralement des normes **économiques, sociales et environnementales**. Mais tous les labels ne se valent pas et certains ne sont pas très **fiables**. Il y a des labels nationaux et des labels **internationaux**. Ces labels ont cependant un **prix** pour le consommateur qui a le choix de payer plus ou non pour le respect de l'**environnement** et des **producteurs**. Pour le maître: « L'Illusion du choix », c'est ce que l'on tente de vous offrir dans les supermarchés. Pourtant, derrière les centaines de marques qui se partagent le marché, il ne subsiste qu'une dizaine de multinationales (Unilever, MARS, Kellogg's, Johnson-Johnson, P&G, Nestlé, Kraft, Coca Cola, Pepsico et General Mills Brands). Bien que les produits en portent rarement le nom, ces mastodontes de l'industrie alimentaire ou du textile se trouvent presque à chaque fois derrière vos achats.