

## Planification de séquence

<b>Matière :</b>	SHS
<b>Thèmes :</b>	Les loisirs et le tourisme
<b>Année :</b>	7P
<b>Nb de séances :</b>	env. 10-12 périodes (2 périodes/semaine)

---

### Objectifs du PER :

#### **SHS 21 – Identifier des relations existant entre les activités humaines et l'organisation de l'espace...**

- (Se) questionner et analyser : (localisation / organisation de l'espace)
- S'informer : (utilisation de divers médias)

#### **EN 21 – Développer son esprit critique face aux médias ...**

- Spécificité des supports et analyse (sensibilisation aux fonctions des médias)
- Choix approprié d'un média et création (sélection d'un média, en fonction de ses spécificités, en vue d'une création collective et de sa publication)

#### **EN 23 – Utiliser des outils numériques pour réaliser des projets ...**

- Utilisation des outils (Découverte et utilisation de logiciels adaptés à la tâche projetée)
- Recherche d'informations et soutien aux apprentissages (Navigation et recherche dans le cadre d'un projet défini à partir de moteurs de recherche)

### MER :

- Mi : LE pp. 48-49 / M2 : LE pp.60-61 / M3 : LE pp. 67-68
- Mi : FE pp. 39-40 / M2 : FE pp. 53-54 / M3 : FE pp. 61-62

### Composantes du thème :

- Comprendre la notion de loisirs et tourisme
- Connaître les différents types de tourisme présents en ville ou en station alpine
- Utiliser un moteur de recherche adéquatement et en autonomie
- Utiliser le logiciel *Keynote* et ses options
- Connaître les notions liées au droit d'auteur et à l'image
- Produire et présenter une présentation *Keynote*

### Infos :

Les 5 premières périodes se déroulent sans ordinateurs. (Introduction sur le thème de géo + création des groupes + activité sensibilisation et notions numériques)

→ J'ai dû puiser dans 3 modules différents afin de permettre aux élèves de pouvoir réaliser un *Keynote*, soit sur une ville soit sur une station alpine, tout en connaissant les types de tourisme qu'il existe. Un travail sur ces modules est toujours possible car je n'ai pas utilisé la question principale.

### Découpage :

Cours	Thèmes / objectifs	Activités
1	<p><b>(Mi)</b> Amorce : Pour tes prochaines vacances, où irais-tu ? Pourquoi ?</p> <p>→ Raisons/critères à regrouper en collectif</p> <p>→ Découverte des 6 critères : intentions de voyageur, facteurs naturels, déplacement, activités possibles, équipements proposés, facteur financier</p> <p>Qu'est-ce que le tourisme ?</p>	<p><b>FE 39</b> : Choix d'un endroit de vacances en Suisse ou à l'étranger (venir noter le lieu sur un TB) et donner les raisons (noter sur un autre TB)</p> <p>→ Si besoin, possible de lire les témoignages LE p.48-49 pour s'aider à argumenter</p> <p><b>FE 40</b> : Lire les témoignages LE 48-49 + les replacer dans l'ex. 1</p> <p>→ Caractériser les types de sites touristique présents en Suisse</p>
2	<p>Aborder le tourisme en station alpine</p> <p>Trois pôles sont indispensables pour expliquer le développement d'une station : Il est nécessaire de disposer d'un lieu et, sans touriste, mais aussi sans hôtelier, pas de station !</p> <p>Qu'est-ce qui attire les visiteurs dans la région de Grindelwald ?</p>	<p>Pourquoi partir en vacances en montagne ?</p> <p>→ Proposition des élèves</p> <p>Sports d'été, sports d'hiver, lesquels ont existé en premier dans nos stations alpines ?</p> <p>→ Reportage : expliquant l'arrivée du ski en Suisse</p> <p>→ Afficher des archives de la région d'Interlaken et noter les hypothèses des élèves</p> <p>→ Reportages présentant Grindelwald aujourd'hui</p> <p><b>Fiche créée (inspirée de la FE 51 mais concernant Grindelwald)</b> : compléter le schéma/chronologie de l'histoire et comprendre qu'il y a deux genres d'acteurs (opérateur/touriste) et l'espace (lieu)</p> <p><b>FE 53-54</b> : avec le LE 60-61</p>
3	<p>Aborder le tourisme en ville</p> <p>Connaître les 4 types de tourisme d'une ville</p> <p>Quels types de tourisme de loisirs peut-on rencontrer à Genève ?</p>	<p><b>FE 127-128</b> : étiquettes sur la ville de Genève, établir quatre catégories de loisirs</p> <p>→ <b>FE 61 ex.1</b> : mise en commun</p> <p><b>FE 61-62</b> : travail avec le LE 67-68</p> <p>→ Individuel puis discussion/échange et correction en collectif</p>
4	Période suppl.	Terminer le travail dans les MER OU commencer la période d'éducation aux médias
5	<p>« La recherche internet, ce n'est pas si facile... »</p> <p>Éducation au numérique</p> <p>Présentation de la grille de critères</p>	<p>Période collective</p> <p>Fiche à compléter : Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ? A qui sont les informations que l'on trouve ? A qui appartient les images que l'on prend ? Y a-t-il des règles ?</p> <p>→ Comparer avec un tableau de peinture revendu, une marque d'habits copiée</p>

	Élaboration des groupes et choix du sujet de la présentation	Expliquer le TA et ce qui devra figurer dans leur Keynote → Annoncer les groupes et noter le choix
6	Présentation de Keynote (exposé sur un lieu choisi : station alpine ou ville suisse) Élaboration d'un plan brouillon	→ TBI : présenter du logiciel Keynote (création des diapositives, textes, animations, sons, images) Feuille de brouillon préparée (sujet, choix de l'hébergement, activités, type de tourisme, organisation des diapositives, recherches à faire ...) Valider les brouillons de chaque groupe pour qu'ils puissent démarrer sur ordinateurs
7-8-9	Création du Keynote par groupe + préparation présentation orale (5min/groupe)  Utilisation des ordinateurs	Les élèves travaillent sur l'ordinateurs, production des slides et recherche internet (infos + images) → Enseignant à disposition des différents groupes → Gestion du rythme et de l'ambiance de travail
10	ETA :	Mini exposés : présentation de chaque Keynote + Vote final pour connaître le séjour le plus attrayant d'après la classe (petit challenge)

## ETA imaginé :

Test assimilé SHS  
Géographie et numérique – 7H

### ETA : Le tourisme et les loisirs Création et présentation d'un Keynote

SHS 21 – Identifier des relations existant entre les activités humaines et l'organisation de l'espace...

EN 21 – Développer son esprit critique face aux médias ...

EN 23 – Utiliser des outils numériques pour réaliser des projets ...

L'élève sera capable de/d' :

- 1) Comprendre la notion de loisirs et tourisme
- 2) Connaître les différents types de tourisme présents en ville ou en station alpine
- 3) Utiliser un moteur de recherche adéquatement et en autonomie
- 4) Utiliser le logiciel Keynote et ses options
- 5) Connaître les notions liées au droit d'auteur et à l'image
- 6) Produire et présenter une présentation Keynote

6	5,5	5	4,5	4	3,5	3	2,5	2	1,5	1
---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---

Groupe N° : .....

Membres : .....

Test assimilé SHS  
Géographie et numérique – 7H

	Critères	Points
Contenu	Dates du séjour (min 1 nuit + 2 jours)	/1
	Localisation précise de la ville/de la station	/1
	Types de transport + 1 argument - Aller / retour	/2
	Hébergement	/1
	2 activités touristiques	/2
	Type de tourisms + argumentation	/3
	3 images + sources	/3
Présentation	Titre	/1
	Présence d'un son dans la présentation	/1
	Organisation et propreté du Keynote	/2
	Répartition égale du temps de parole	
Note :	Total :	/