

Prénom :

ETA partie 1 : Le tourisme et l'éducation au numérique

SHS 21 – Identifier des relations existant entre les activités humaines et l'organisation de l'espace...

EN 21 – Développer son esprit critique face aux médias ...

EN 23 – Utiliser des outils numériques pour réaliser des projets ...

L'élève sera capable de/d' :

- 1) Comprendre la notion de loisirs et tourisme
- 2) Identifier les différents types de tourisme présents en ville ou en station alpine
- 3) Se rappeler et expliquer les notions liées au droit d'auteur et à l'image
- 4) Comprendre la notion de Real et Fake News et analyser une image
- 5) Identifier la source d'une information et l'analyser

Barème à rajouter

Exercice 1 : Coche la bonne case.

1. Qu'est-ce qu'un excursionniste ?
 - Une personne visitant une ville.
 - Une personne habitant dans une ville, elle y est domiciliée.
 - Une personne ne passant pas la nuit dans le lieu visité.

2. On appelle opérateur dans le thème du tourisme :
 - Une personne qui fait de la publicité.
 - Le responsable de prise de vue, on l'appelle aussi le cadreur.
 - Une personne qui agit en grande partie pour les activités touristiques (restaurateur, hôtelier, commerçant...).
 - Un technicien qui fait fonctionner un appareil.

3. Il passe au moins une nuit dans le lieu visité hors de son environnement habituel :
 - Un opérateur
 - Un touriste
 - Un excursionniste
 - Un vagabond

4. Le tourisme commercial, c'est :
 - Se rendre dans un lieu pour y faire des achats, aller dans des foires.
 - Se rendre dans un lieu pour y faire la fête, participer à des manifestations.
 - Se rendre dans un lieu pour visiter ses monuments importants et goûter les spécialités culinaires de la région.

5. Le droit à l'image signifie :
 - Avoir le droit de se prendre en photo.
 - Demander la permission aux personnes prises en photo avant que l'auteur les publie (sauf dans le cas des journalistes).

- o Demander la permission à l'auteur de l'œuvre (une photo, un tableau, un écrit, une musique) pour pouvoir la réutiliser sans la voler.

/ 5 pts

Exercice 2 : réponds aux questions suivantes.

1. Donne deux types de tourisme présents en ville.

Tourisme

Tourisme

/2pt

2. Ces différentes intentions sont ce que les visiteurs cherchent en station alpine :

Vrai ou Faux

- a. Accéder à des lieux ou à des phénomènes naturels spectaculaires.
- b. Visiter différents monuments historiques et culturels.
- c. Utiliser des moyens de transports extraordinaires et efficaces.
- d. Varier les activités ou les itinéraires de promenades.
- e. Profiter des foires commerciales et faire des achats.

/2,5 pts

3. A quoi ça sert de s'informer ? (2 raisons)

.....
.....

/ 1pt

4. Ma famille va séjourner à Genève le week-end prochain. Ils iront au salon de l'auto à Palexpo le samedi matin et à la rue du Rhône l'après-midi dans le but d'acheter un joli bijou à ma maman. Ils profiteront de flâner le long de la rade de Genève le dimanche.

Choisis 2 activités et explique à quel tourisme cela correspond :

Activité 1 :
= tourisme

Activité 2 :
= tourisme

/ 2 pts

5. Analyse ce graphique.
Quelle(s) est(sont) le(s) saison(s) qui compte(nt) le plus de visiteurs ?

.....
.....

/ 1pt

Exercice 3 :

Situation :

Thomas est en 9H. En français, il travaille la lecture de romans suisses actuels. Il a dû choisir un auteur romand et lire son œuvre. A la suite de cela, son maître lui demande de réaliser une présentation du romand. A la fin de son travail, Thomas est très motivé et demande à son enseignant s'il est possible qu'il reprenne une partie de l'histoire et qu'il modifie la fin pour ensuite la présenter en classe. Cette demande est refusée de la part de l'enseignant.

Pourquoi l'enseignant refuse-t-il ? Qu'est-ce qui n'est pas respecté ?

.....
.....

En souhaitant modifier ce roman de cette manière, qu'est-ce que Thomas devrait faire ?

/ 2 pts

Exercice 4 : Reel ou Fake News ?

Voici une information trouvée sur Facebook.

Est-elle vrai selon toi ?

.....

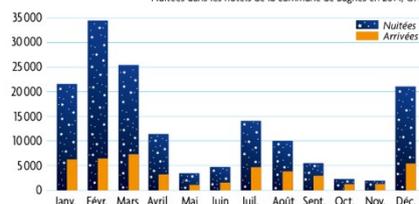
Que pourrais-tu faire être sûr(e) de la véracité de cette information ?

.....
.....



Nombre de touristes ayant séjourné à Verbier

Nuitées dans les hôtels de la commune de Bagnes en 2014, CFS.



.....

Test assimilé SHS
Géographie et numérique – 7H

/ 1pt

Total : **/ 16,5 pts**

Exercice 1 : Coche la bonne case.

CORRIGE

1. Qu'est-ce qu'un excursionniste ?
 - Une personne visitant une ville.
 - Une personne habitant dans une ville, elle y est domiciliée.
 - Une personne ne passant pas la nuit dans le lieu visité.

2. On appelle opérateur dans le thème du tourisme :
 - Une personne qui fait de la publicité.
 - Le responsable de prise de vue, on l'appelle aussi le cadreur.
 - Une personne qui agit en grande partie pour les activités touristiques (restaurateur, hôtelier, commerçant...).
 - Un technicien qui fait fonctionner un appareil.

3. Il passe au moins une nuit dans le lieu visité hors de son environnement habituel :
 - Un opérateur
 - Un touriste
 - Un excursionniste
 - Un vagabond

4. Le tourisme commercial, c'est :
 - Se rendre dans un lieu pour y faire des achats, aller dans des foires.
 - Se rendre dans un lieu pour y faire la fête, participer à des manifestations.
 - Se rendre dans un lieu pour visiter ses monuments importants et goûter les spécialités culinaires de la région.

5. Le droit à l'image signifie :
 - Avoir le droit de se prendre en photo.
 - Demander la permission aux personnes prises en photo avant que l'auteur les publie (sauf dans le cas des journalistes).

- o Demander la permission à l'auteur de l'œuvre (une photo, un tableau, un écrit, une musique) pour pouvoir la réutiliser sans la voler.

1pt par réponse / 5 pts

Exercice 2 : réponds aux questions suivantes.

6. Donne deux types de tourisme présents en ville.

Tourisme **de détente / sportif / culturel / commercial**

Tourisme

1pt par réponse /2pt

7. Ces différentes intentions sont ce que les visiteurs cherchent en station alpine :

Vrai ou Faux

- a. Accéder à des lieux ou à des phénomènes naturels spectaculaires. **VRAI**
- b. Visiter différents monuments historiques et culturels. **FAUX**
- c. Utiliser des moyens de transports extraordinaires et efficaces. **VRAI**
- d. Varier les activités ou les itinéraires de promenades. **VRAI**
- e. Profiter des foires commerciales et faire des achats. **FAUX**

½ pt par réponse /2,5 pts

8. A quoi ça sert de s'informer ? (2 raisons)

Être au courant de ce qu'il se passe autour de chez nous (ville, pays, monde entier) / permettre de prévenir une population, d'un événement / découvrir (se cultiver) / connaître l'actualité / mieux comprendre le fonctionnement de notre pays ...

½ pt par raison (plusieurs raisons possibles) / 1pt

9. Ma famille va séjourner à Genève le week-end prochain. Ils iront au salon de l'auto à Palexpo le samedi matin et à la rue du Rhône l'après-midi dans le but d'acheter un joli bijou à ma maman. Ils profiteront de flâner le long de la rade de Genève le dimanche.

Choisis 2 activités et explique à quel tourisme cela correspond :

Activité 1 : **salon de l'auto à Palexpo // acheter un joli bijou**

= tourisme **culturel // commercial**

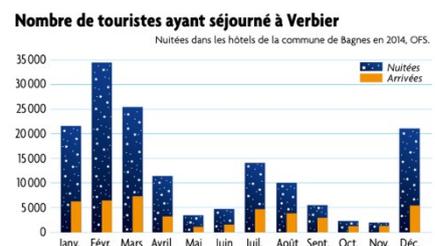
Activité 2 : **Flâner le long de la rade de Genève**

= tourisme **de détente**

1pt par activité / 2 pts

10. Analyse ce graphique.
Quelle(s) est(sont) le(s) saison(s) qui compte(nt) le plus de visiteurs ?

Hiver surtout et été



1 pt si été + hiver notés / ½ pt si qu'hiver noté / faux si juste été noté / 1pt

Exercice 3 :

Situation :

Thomas est en 9H. En français, il travaille la lecture de romans suisses actuels. Il a dû choisir un auteur romand et lire son œuvre. A la suite de cela, son maître lui demande de réaliser une présentation du romand. A la fin de son travail, Thomas est très motivé et demande à son enseignant s'il est possible qu'il reprenne une partie de l'histoire et qu'il modifie la fin pour ensuite la présenter en classe. Cette demande est refusée de la part de l'enseignant.

Pourquoi l'enseignant refuse-t-il ? Qu'est-ce qui n'est pas respecté ?

Droit d'auteur pas respecté

En souhaitant modifier ce roman de cette manière, qu'est-ce que Thomas devrait faire ?

Il devrait prendre contact avec l'auteur pour peut-être avoir son accord concernant la modification de l'histoire dans le cadre de l'école.

1 pt par réponse / 2 pts

Exercice 4 : Reel ou Fake News ?

Voici une information trouvée sur Facebook.

Est-elle vraie selon toi ?

Avis : OUI / NON (pas de point)

Que pourrais-tu faire être sûr(e) de la véracité de cette information ?

Vérifier la source de l'article, l'auteur de l'info (fiable ou site inconnu), d'autres sources partagent aussi cette info ?



PS : Cette info est fausse, c'est l'une des plus populaires du Gorafi (anagramme du Figaro), un site parodique connu pour ne publier que des articles farfelus. Elle a déclenché de nombreux posts regrettant le climat de violence à Bordeaux.

/ 1pt

Total : / 16,5 pts

ETA partie 2 : Le tourisme et les loisirs

Création et présentation d'un *Keynote*

SHS 21 – Identifier des relations existant entre les activités humaines et l'organisation de l'espace...

EN 21 – Développer son esprit critique face aux médias ...

EN 23 – Utiliser des outils numériques pour réaliser des projets ...

L'élève sera capable de/d' :

- 1) Comprendre la notion de loisirs et de tourisme
- 2) Identifier les différents types de tourisme présents en ville ou en station alpine
- 3) Utiliser un moteur de recherche adéquatement et en autonomie
- 4) Utiliser le logiciel *Keynote* et ses options (*diapositive, texte, image, animations, son*)
- 5) Se rappeler et respecter les notions liées au droit d'auteur et à l'image
- 6) Produire et présenter une présentation *Keynote*

Groupe N° :

Membres :

Test assimilé SHS
Géographie et numérique – 7H

	Critères	Sous-critères évalués	Points
Contenu	Titre	1 ^{ère} diapositive avec un titre incitatif	/1pt
	Séjour (min. 1 nuit + 2 jours)	Dates	/1pt
	Lieu : ville/station alpine	Localisation précise	/1pt
	Transport : aller / retour	Quel type de transport choisi ? Pourquoi ? (1 argument)	/1,5pts
	Hébergement	Quel type d'hébergement choisi ?	/1pt
	Loisirs	2 diapositives présentant 2 activités du séjour	/2pts
	Images	Ajout de 3 images + sources respectant le droit d'auteur	/3pts
	Présence d'effets	Une animation lors de l'apparition d'une image ou d'un texte	/1pt
	Organisation du Keynote	Orthographe et syntaxe	/2pts
Clarté, propreté des diapositives		/1pt	
Bonus	Type de tourisme	Min. un type de tourisme argumenté en lien avec l'activité	/2pt
	Présence d'effets	Un son	/1pt
Total			/14,5 pts