

Date : _____

Test Significatif Géographie

Approvisionnement - l'offre et la demande

Prénom : _____

Nom : _____

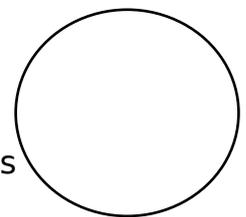
SHS 21 : Identifier les relations existant entre les activités humaines et l'organisation de l'espace...

- Observation/questionnement concernant l'organisation et l'aménagement de l'espace par l'homme pour répondre aux besoins fondamentaux
- Identification, dans l'espace étudié, de lieux répondant plus spécifiquement à l'un ou l'autre de ces besoins
- Lecture de tableaux, de graphiques, d'images fixes et mobiles, extraction des informations pertinentes et mise en relation avec d'autres sources

L'élève sera capable de :

- Comprendre quels sont les détails d'un produit auxquels penser avant de le mettre sur le marché.
- Connaître quelques facteurs qui peuvent influencer le prix du produit
- Savoir ce que sont l'offre et la demande.
- Comprendre comment un acteur peut influencer le prix d'un produit, et le mettre en lien avec sa catégorie.
- Comprendre les étapes de fabrication d'un produit avant d'être mis sur le marché.
- Être capable d'analyser des documents en s'appuyant sur ses connaissances.

Points : _____ / 27 pts



1	1.5	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
0-1.5	2-4.5	5-7.5	8-11	11.5-14	14.5-17	17.5-19.5	20-21.5	22-23.5	24-25.5	26-27

Exercice 1 : Après avoir lu le texte, analyse le produit proposé en complétant le tableau en dessous.

Le phénomène « Pop it »

Fabriqués en silicone, vendus généralement entre 1 CHF et 10 CHF, ces Pop it ("éclate-le" en français) peuvent être de toutes les couleurs et de toutes les formes. Une nouveauté dont l'invention remonte pourtant aux années... 1970.



Ils ne gagneront en popularité qu'en 2013 au Canada. Le Pop it est alors diffusé comme un jouet stimulant destiné aux enfants en situation de handicap. Des couleurs vives, un son reconnaissable à chaque fois qu'une bulle explose, une texture spéciale... L'objet devient un outil de travail pour les médecins, les psychomotriciens et les parents.

Mais depuis quelques mois, le Pop it est passé de jeu spécifique à phénomène générationnel grâce au réseau social Tik Tok. Il aura suffi de quelques vidéos postées par des influenceurs pour que les jeunes se l'arrachent. Un hashtag spécifique, #PopItChallenge, a même fait son apparition. Certaines vidéos s'approchent même des 150 millions de vues.

Quoi ? Qu'est-ce que c'est ?	Quel est le public cible actuellement ?
Pourquoi cela se vend-il actuellement ? (1re raison)	Pourquoi cela se vend-il actuellement ? (2e raison)

___ / 4 pts

Exercice 2 :

- a) Complète les étapes de lancement d'un produit ;
 b) Relie chaque terme à sa définition ;
 c) Classe les étapes de lancement d'un produit en les numérotant de 1 à 6.

Test pilote	•	•	Se renseigner sur le marché existant pour pouvoir faire les bons choix pour notre produit.	<input type="radio"/>
_____	•	•	Présenter un prototype à un groupe de testeurs.	<input type="radio"/>
Préparation	•	•	Créer le concept du produit.	<input type="radio"/>
_____	•	•	Réaliser un premier modèle/prototype du produit.	<input type="radio"/>
Étude de marché	•	•	Contrôler fréquemment le produit une fois sur le marché pour l'améliorer.	<input type="radio"/>
_____	•	•	Modification finale du produit et mise sur le marché.	<input type="radio"/>

___ / 7 pts

Exercice 3 : Avec tes propres mots, donne la définition des deux termes suivants :

Offre : _____

Demande : _____

___ / 4 pts

Exercice 4 : Choisis la réponse la plus adaptée à chaque situation en mettant une croix dans la colonne correspondante.

	Je devrais <u>augmenter</u> mes prix	Je devrais <u>baisser</u> mes prix
Une nouvelle boulangerie vient d'ouvrir dans le même quartier. Elle risque de me prendre des clients. Que dois-je faire ?		
De nombreux sites internet proposent des trottinettes électriques peu chères qui seront rapidement livrées à domicile. Que dois-je faire pour que mes clients continuent à venir m'en acheter ?		
Un restaurant a remplacé le magasin de jouets voisin qui me faisait concurrence. Que dois-je faire ?		
Une fuite d'eau a inondé mon usine qui construit les consoles PS5. La production devra être arrêtée pendant un mois. Cette console va devenir rare, donc recherchée. Que dois-je faire ?		
Différentes associations militantes pour l'écologie ont fait interdire la vente des pailles en plastique dans les grandes surfaces. Mes pailles en papier devraient avoir du succès. Que dois-je faire ?		
Le prix du transport a fortement augmenté. Le prix de mes modèles de téléphones portables est concerné. Que dois-je faire ?		

___ / 3 pts

Exercice 5 : Cite deux types d'acteurs différents qui pourraient exercer une influence sur l'offre ou la demande d'un produit.

Pour chacun d'eux, donne une situation exemple précise.

_____ :

_____ :

___ / 5 pts

Exercices 6 :

Georges, le vendeur de Bubble Tea, vient de s'installer à Nyon et vend ses boissons au prix de 12 CHF le verre. Ses concurrents les vendent en moyenne au prix de 5 CHF pour la même quantité.



Sans toucher le prix ou la quantité de thé, quelles modifications pourrait apporter Georges à son Bubble Tea pour améliorer ses ventes ?

Donne-lui deux idées.

1)

2)

___ / 4 pts