

The True Cost, le vrai prix de la mode.

(documentaire de Andrew Morgan, USA 2015 / 2017)

Contenu: « Notre consommation de vêtements a augmenté de 400% au cours des quatre dernières décennies, Dans le même temps, les prix pour la mode bon marché ont régulièrement chuté. Le réalisateur Andrew Morgan a tourné un film sur le « vrai » prix de la mode. Pour cela, il a voyagé dans le monde entier, a assisté à des semaines de la mode à Paris et à Londres et a visité des fabriques textiles au Bangladesh et en Chine. Où est fabriquée la mode à bas prix, quelles sont les conditions de travail dans ces fabriques? Le documentaire met l'accent sur les mécanismes économiques et psychologiques de l'industrie du « Fast Fashion » et les conditions de travail des ouvrières et ouvriers du textile au Bangladesh. Mais le film dépeint également les personnes à l'intérieur et à l'extérieur de l'industrie de la mode, qui remettent en question le système et proposent des alternatives pour que la production de vêtements soit juste et ait moins d'impacts négatifs sur les personnes et l'environnement.

Visionne le film et complète ou réponds aux questions:

1. Que peux-tu dire de l'évolution dans la production textile aux USA?
2. Dans quel pays et capitale sont de nombreuses usines textiles?
3. Que s'est-il passé en 2013 au Rana Plaza?
4. Combien rapporte annuellement l'industrie de la mode?
5. Que néglige-t-on au nom du profit?
6. Pourquoi ces personnes travaillent-elles dans ces conditions?
7. a) Combien d'ouvriers du textile y a-t-il dans le monde? b) Combien au Bangladesh?
8. Quelles sont leurs conditions de travail? (Min. 2)
9. Quel pourcentage sont des femmes? Combien gagnent-elles dans certains pays?
- 10.a) A quel âge Shima est-elle venue à Dhaka? b) Combien gagnait-elle au début?
11. Quel pourcentage de la population mondiale travail dans un secteur lié à la mode?
12. a) Quel terme désigne cette mode ?
- b) Quelle est la 2e plus grande entreprise de mode au monde avec des revenus annuels de plus de 18 milliards de dollars?
13. Quel est le seul point important pour ces entreprises?
14. Quelle est ton impression générale après ce visionnement?

Constat:

.....

.....

.....

.....

The True Cost, le vrai prix de la mode.

(documentaire de Andrew Morgan, USA 2015 / 2017)

Contenu: « Notre consommation de vêtements a augmenté de 400% au cours des quatre dernières décennies, Dans le même temps, les prix pour la mode bon marché ont régulièrement chuté. Le réalisateur Andrew Morgan a tourné un film sur le « vrai » prix de la mode. Pour cela, il a voyagé dans le monde entier, a assisté à des semaines de la mode à Paris et à Londres et a visité des fabriques textiles au Bangladesh et en Chine. Où est fabriquée la mode à bas prix, quelles sont les conditions de travail dans ces fabriques? Le documentaire met l'accent sur les mécanismes économiques et psychologiques de l'industrie du « Fast Fashion » et les conditions de travail des ouvrières et ouvriers du textile au Bangladesh. Mais le film dépeint également les personnes à l'intérieur et à l'extérieur de l'industrie de la mode, qui remettent en question le système et proposent des alternatives pour que la production de vêtements soit juste et ait moins d'impacts négatifs sur les personnes et l'environnement.

Visionne le film et complète ou réponds aux questions:

1. Que peux-tu dire de l'évolution dans la production textile aux USA? A bcp baissé. Est passée de 95% à 3%
2. Dans quel pays et capitale sont de nombreuses usines textiles? Bangladesh /Dacca ou Dhaka
3. Que s'est-il passé en 2013 au Rana Plaza? Effondrement d'un immeuble qui abritait plusieurs ateliers de confection travaillant pour des marques de vêtements internationales, au moins 1127 morts. (Ils essaient de survivre et de faire des économies au détriment de la sécurité. Pression sur les prix, vie des autres méprisée)
4. Combien rapporte annuellement l'industrie de la mode? 3 milliard de dollars /an
5. Que néglige-t-on au nom du profit? la sécurité et la santé des travailleurs
6. Pourquoi ces personnes travaillent-elles dans ces conditions? Elles n'ont pas d'autres alternatives mieux
7. a) Combien d'ouvriers du textile y a-t-il dans le monde? 40 mio b) Combien au Bangladesh? 4 mio
8. Quelles sont leurs conditions de travail? (Min. 2) déplorables, bas salaires, environnement dangereux, chaud et produits chimiques, leurs droits humains et du travail sont bafoués,
9. Quel pourcentage sont des femmes? 85% Combien gagnent-elles dans certains pays? moins de 3 dollars
- 10.a) A quel âge Shima est-elle venue à Dhaka? 12 ans b) Combien gagnait-elle au début? 10 dollars/mois
11. Quel pourcentage de la population mondiale travail dans un secteur lié à la mode? 1/6 = 16,6%
12. a) Quel terme désigne cette mode? Fast Fashion
b) Quelle est la 2e plus grande entreprise de mode au monde avec des revenus annuels de plus de 18 milliards de dollars? H et M
13. Quel est le seul point important pour ces entreprises? le profit
14. Quelle est ton impression générale après ce visionnement?

Constat: « Sans capital humain, sans main-d'oeuvre bon marché, une main-d'oeuvre féminine, les profits ne seraient pas aussi élevés. » L'industrie de la mode est le deuxième plus grand pollueur au monde, derrière derrière l'industrie pétrolière. Le monde consomme maintenant 80 milliards de vêtements chaque année. Les prix sont toujours plus bas pour les occidentaux, les ouvriers sont de plus en plus exploités, au détriment des pays d'Asie (pollution de l'eau, main d'oeuvre exploitée, conditions et lieux de travail,...

Appauvrissement de millions de personnes au détriments des autres Production mondialisée, ...