

De la production à la consommation d'un produit industriel (modules ABEG)**A D'où proviennent les objets que je possède ?****B Où localiser la production industrielle ?****C La concentration des activités industrielles: avantage ou inconvénient?****D Toutes les industries produisent-elles la même richesse ?****E Comment transporter les produits industriels ?****F Quels sont les critères de choix des consommateurs ?****G Quels sont les impacts de l'industrie du jouet sur le monde ?****Objectifs:**

1. reconnaître et localiser les étapes de la production industrielle
2. identifier les critères de localisation des différentes activités industrielles à différentes échelles spatiales et temporelles
3. identifier des conséquences économiques, sociales et environnementales de la mondialisation de la filière industrielle
4. analyser le rapport que les sociétés, et nous-mêmes, entretenons avec la consommation d'objets
5. distinguer les acteurs de la filière industrielle (ouvrier, entrepreneur, Etats, organisations non gouvernementales (ONG), organisations internationales, ...)
6. acquérir et utiliser un vocabulaire spécifique à l'économie industrielle: produit industriel, produit fini, siège social, matière première, mondialisation, délocalisation, main d'oeuvre, R&D= recherche et développement, multinationale, mode de transport, transport intermodal, plateforme intermodale, rupture de charge, cycle de vie d'un produit, ...
7. lire des documents de différents types (diagrammes, cartes thématiques, schémas, ...), en extraire des informations et les mettre en relation
8. synthétiser des informations sous la forme de production de documents, en particulier une carte thématique
9. localiser des espaces en lien avec la problématique industrielle
10. analyser et évaluer différents paramètres influençant la marche d'une entreprise industrielle de manière à en organiser et planifier la gestion
11. évaluer l'impact économique, social et environnemental de l'activité industrielle
12. localiser les principaux passages stratégiques (canaux, détroits, plans d'eau)

0 Introduction

1. Quels biens industriels te viennent à l'esprit?
2. Qui a produit ces biens?
3. Quelles étapes ont été nécessaires pour que tu puisses utiliser ces biens?



4. a) De quel type de document s'agit-il?

b) Décris-le précisément.

c) Quel est le message?

Tiré de: <http://www.stripsjournal.com/tag/travail/p20-0.html>

5. Quel est ton constat après cette introduction?

A D'où proviennent les objets que je possède ?

1. Note le nom et la provenance de 2 biens industriels notés dans l'introduction.
2. Où sont fabriqués la majorité des objets?
3. Où sont les consommateurs?
4. Quelles sont les étapes de production d'un produit et comment se nomme le tout?

De la production à la consommation d'un produit industriel (modules ABEG)

Pour le M: Ce deuxième parcours consiste à partir des objets du quotidien pour s'interroger sur leur provenance, puis le trajet qu'ils effectuent, du producteur au consommateur. Finalement, l'impact de ces objets est analysé dans une perspective de durabilité.

Commencer par lire l'intro p. 64-65.

A D'où proviennent les objets que je possède ?

B Où localiser la production industrielle ?

C La concentration des activités industrielles: avantage ou inconvénient?

D Toutes les industries produisent-elles la même richesse ?

E Comment transporter les produits industriels ?

F Quels sont les critères de choix des consommateurs ?

G Quels sont les impacts de l'industrie du jouet sur le monde ?

Objectifs:

1. reconnaître et localiser les étapes de la production industrielle
2. identifier les critères de localisation des différentes activités industrielles à différentes échelles spatiales et temporelles
3. identifier des conséquences économiques, sociales et environnementales de la mondialisation de la filière industrielle
4. analyser le rapport que les sociétés, et nous-mêmes, entretenons avec la consommation d'objets
5. distinguer les acteurs de la filière industrielle (ouvrier, entrepreneur, Etats, organisations non gouvernementales (ONG), organisations internationales, ...)
6. acquérir et utiliser un vocabulaire spécifique à l'économie industrielle: produit industriel, produit fini, siège social, matière première, mondialisation, délocalisation, main d'oeuvre, R&D= recherche et développement, multinationale, mode de transport, transport intermodal, plateforme intermodale, rupture de charge, cycle de vie d'un produit, ...
7. lire des documents de différents types (diagrammes, cartes thématiques, schémas, ...), en extraire des informations et les mettre en relation
8. synthétiser des informations sous la forme de production de documents, en particulier une carte thématique
9. localiser des espaces en lien avec la problématique industrielle
10. analyser et évaluer différents paramètres influençant la marche d'une entreprise industrielle de manière à en organiser et planifier la gestion
11. évaluer l'impact économique, social et environnemental de l'activité industrielle
12. localiser les principaux passages stratégiques (canaux, détroits, plans d'eau)

0 Introduction

1. Quels biens industriels te viennent à l'esprit? JOUETS, APPAREILS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES, VÉHICULES, VÊTEMENTS ET CHAUSSURES, MOBILIER, LIVRES, BIJOUX, ...
2. Qui a produit ces biens? ENFANTS DES PAYS PAUVRES, MACHINES, USINES, BEAUCOUP DE FEMMES (USINES TEXTILES), DES HOMMES AUSSI (USINES D'AUTOMOBILES), ...
3. Quelles étapes ont été nécessaires pour que tu puisses utiliser ces biens? CRÉATION, EXTRACTION DES MATIÈRES PREMIÈRES, FABRICATION, TRANSPORT, VENTE/ DISTRIBUTION



4. a) De quel type de document s'agit-il?
DESSIN DE PRESSE

b) Décris-le précisément. UNE FAMILLE PRÈS D'UN SAPIN DE NOËL EN TRAIN DE DÉBALLER DES CADEAUX ET DANS UN CARTON SUR LEQUEL EST MARQUÉ « OUTILS INCLUS », 2 PETITS ENFANTS ASIATIQUES.

c) Quel est le message? QUE NOUS EUROPÉENS PROFITONS DU TRAVAIL DES ENFANTS DES PAYS PAUVRES

Tiré de: <http://www.stripsjournal.com/tag/travail/p20-0.html>

5. Quel est ton constat après cette introduction?

LES PAYS DU NORD / RICHES PROFITENT DE NOMBREUX BIENS INDUSTRIELS PRODUITS PAR LES PAYS DU SUD / PAUVRES

POUR LE M: LIRE LES PAGES 64-65

A D'où proviennent les objets que je possède ?

1. Note le nom et la provenance de 2 biens industriels notés dans l'introduction. MYANMAR, BANGLADESH, VIETNAM, CHINE, TURQUIE, COLOMBIE, ALLEMAGNE, INDE, JAPON, INDONÉSIE, ESPAGNE, ...
2. Où sont fabriqués la majorité des objets? EN ASIE
3. Où sont les consommateurs? EN EUROPE ET AUX ÉTATS-UNIS

POUR LE M: LIRE LES PAGES 66-69

4. Quelles sont les étapes de production d'un produit et comment se nomme le tout?

EXTRACTION MATIÈRE PREMIÈRE, STOCKAGE, INDUSTRIE->PRODUIT SEMI-FINI, STOCKAGE, INDUSTRIE-> ASSEMBLAGE, STOCKAGE, TRANSPORT VERS LES MARCHÉS =
FILIÈRE DE PRODUCTION

2CORR

Prénom:

5. a) Qu'est-ce qui est défini ici? La, ou
en français, désigne une mouvance de marques qui produisent des vêtements très vite, très souvent, et pour **pas cher**. Une marque de peut sortir jusqu'à 36 collections par an, contre les 4 pour une marque de mode classique. Elle est décrite pour ses nombreuses conséquences sociales et environnementales. Elle fait opposition à la qui produit des vêtements de qualité et durables.

b) et là? est « l'ensemble des techniques par lesquelles un metteur sur le marché vise à réduire délibérément la durée de vie d'un produit pour en augmenter le taux de remplacement. »

6. Rédige un constat avec les mots suivants: fabrication, décisions, marque, processus de fabrication, phase de R&D, phase de production, étapes, origine du produit

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

S: Prospectus: La face cachée d'un t-shirt

a) Dans quel pays les salaires sont-ils les plus bas et de combien est-il? Que peux-tu en dire si tu le compares avec le salaire vital?

b) Sur un t-shirt vendu 15.- frs, combien gagne la couturière?

c) Quels sont les problèmes de la production du t-shirt?

d) Qu'est-ce que la mode éthique?

e) Que peut-on faire pour une mode éthique?

f) Que peux-tu faire?

g) Rédige un constat sur le prospectus que tu as lu:

Documentaire: Mitumba - Itinéraire d'un t-shirt usagé (2005)

1 fr = 2 538,07 Shilling tanzanien (2023)

Prise de notes:

.....

.....

.....

.....

Complète: Ce film suit un vieux de jusque dans un village de (capitale: Dar-Es-Salam) où il arrive quatre mois plus tard et fait la fierté de, neuf ans. Ce que l'on a déposé dans le à vieux vêtements/habits à des fins passe par de nombreuses mains, est trié par et, vendu, transporté, ficelé par ballot, revendu, chargé sur un, vendu aux enchères au puis conduit en bus et taxi-brousse à l'endroit où commencera sa seconde existence. Que signifie Mitumba?



5. a) Qu'est-ce qui est défini ici? La FAST FASHION, ou MODE RAPIDE en français, désigne une mouvance de marques qui produisent des vêtements très vite, très souvent, et pour **pas cher**. Une marque de FAST FASHION peut sortir jusqu'à 36 collections par an, contre les 4 pour une marque de mode classique. Elle est décrite pour ses nombreuses conséquences sociales et environnementales. Elle fait opposition à la SLOW FASHION qui produit des vêtements de qualité et durables.
- b) et là? L'OBSOLESCENCE. est « l'ensemble des techniques par lesquelles un metteur sur le marché vise à réduire délibérément la durée de vie d'un produit pour en augmenter le taux de remplacement. »
6. Rédige un constat avec les mots suivants: fabrication, décisions, marque, processus de fabrication, phase de R&D, phase de production, étapes, origine du produit
- **La majorité des produits industriels sont fabriqués dans des pays situés loin de leur lieu de commercialisation.**
 - **Le siège social d'une entreprise est le lieu où se prennent les décisions** concernant la gestion de l'entreprise (direction, finances, ressources humaines, développement des produits, etc.).
 - **Une marque est généralement le nom de l'entreprise qui produit un bien** (p. ex. Adidas, Lee Cooper, Apple, Honda, etc.).
 - **Le processus de fabrication d'un produit passe par une phase initiale de recherche et de développement (R&D), puis par la mise en production** (fabrication à proprement parler) et enfin par la mise sur le marché (commercialisation, distribution et vente).
 - **La phase de R&D consiste à imaginer le produit, à en créer un prototype et à le tester avant de le produire en grandes quantités.**
 - **La phase de production est segmentée en différentes étapes que l'on regroupe sous l'expression « filière de production ».** Il y a l'extraction des matières premières, la fabrication des produits semi-finis (pièces ou matériaux utilisés pour fabriquer le produit fini) et enfin l'assemblage. Ces étapes sont réparties à l'échelle mondiale.
 - **En général, c'est le lieu d'assemblage du produit fini qui est choisi pour indiquer le lieu d'origine du produit et qui figure le plus souvent sur l'étiquette du produit.**

S: Prospectus: La face cachée d'un t-shirt

- a) Dans quel pays les salaires sont-ils les plus bas et de combien est-il? Que peux-tu en dire si tu le compares avec le salaire vital? EN INDE ENTRE 108.- ET 132.- FR\$/MOIS
- b) Sur un t-shirt vendu 15.- frs, combien gagne la couturière? 0.50 CT SOIT 3,3%
- c) Quels sont les problèmes de la production du t-shirt? DES SALAIRES DE MISÈRE, DES CONDITIONS DE TRAVAIL DÉPLORABLES (ÉNORMES JOURNÉES, TOXICITÉ, POLLUTION, ACCIDENTS, MORT), PAS DE SÉCURITÉ ET DE CONVENTIONS, ...
- d) Qu'est-ce que la mode éthique? QUI SE SOUCIE DES CONDITIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DES TRAVAILLEURS
- e) Que peut-on faire pour une mode éthique? PRIVILÉGIER LES MATIÈRES DURABLES, LES LABELS, PRENDRE SOIN DE SES VÊTEMENTS, ...
- f) Que peux-tu faire? RÉFLÉCHIR AVANT D'ACHETER: AI-JE VRAIMENT BESOIN DE CE 10E PULL? COMMENT A-T-IL ÉTÉ FABRIQUÉ? ACHETER EN 2E MAIN, ...
- g) Rédige un constat sur le prospectus que tu as lu: LES CONDITIONS DE TRAVAIL DES OUVRIERS ASIATIQUES SONT PEU CORRECTES ET JE PEUX, PAR MON COMPORTEMENT, CONTRIBUER À LES AMÉLIORER

Documentaire: Mitumba - Itinéraire d'un t-shirt usagé

Prise de notes:

.....

.....

1 fr = 2 538,07 Shilling tanzanien (2023)

Complète: Ce film suit un vieux **maillot de foot** de **Hambourg** jusque dans un village de **Tanzanie** (capitale: Dar-Es-Salam) où il arrive quatre mois plus tard et fait la fierté de **Lucky**, neuf ans. Ce que l'on a déposé dans le **conteneur** à vieux vêtements/habits à des fins **caritatives** passe par de nombreuses mains, est trié par **couleur** et **qualité**, vendu, transporté, ficelé par ballot, revendu, chargé sur un **bateau**, vendu aux enchères au **marché** puis conduit en bus et taxi-brousse à l'endroit où commencera sa seconde existence.

Que signifie Mitumba? ballot mais maintenant de seconde main.



B Où localiser la production industrielle ?

Prénom:

Complète le constat: conséquences - coûts de production - délocalisation (2x) - communication - compétitivité - machines - production - mondialisation - délocalisation financières - marché - politique économique - usines - augmentation - révolutions industrielles - licenciements - révolution 3.0 - bien - main d'oeuvre (2x) - matières premières - énergie - impôts - multinationale - révolution 4.0 - emplois

- Pour produire un, une entreprise doit disposer de ressources naturelles (.....,) et de ressources humaines (.....). Elle doit aussi avoir des ressources techniques (.....,) et Enfin, elle doit pouvoir vendre ce qu'elle a produit sur un (consommateurs) et pouvoir bénéficier d'un contexteet stable.
- Les sont des évolutions technologiques majeures qui ont induit de profonds changements dans la production industrielle.
- La correspond au développement de l'électronique et de l'informatique. Elle a notamment favorisé le développement des réseaux de(p. ex internet à la fin du 20e siècle).
- La est une stratégie économique utilisée par les entreprises pour améliorer leur Elles peuvent par exemple réduire leurs (délocalisation des usines) ou réduire leur (délocalisation du siège social dans un paradis fiscal).
- Une est une entreprise qui a réparti ses différents secteurs d'activités (p. ex. siège social, R&D, production, assemblage) dans différents pays.
- Le développement du transport maritime et d'internet a favorisé la des usines de production dans des pays où le coût de la est bas.
- La des usines a eu de lourdes conséquences sociales en Amérique du Nord et en Europe (..... massifs,du chômage).
- Depuis la fin du 20e siècle, on assiste à un phénomène de : les flux de biens, de personnes et d'information augmentent et s'étendent à l'échelle mondiale.
- La correspond au développement du numérique et de la robotisation. Elle favorise le développement de chaînes de et d'assemblage , et met en péril les dont les tâches sont simples et répétitives.
- Le monde économique vit actuellement la révolution 4.0. Il est difficile de prévoir quelles en seront les économiques et sociales.

B Où localiser la production industrielle ?

Prénom:

Complète le constat:

- Pour produire un **bien**, une entreprise doit disposer de ressources naturelles (**matières premières, énergie**) et de ressources humaines (**main d'œuvre**). Elle doit aussi avoir des ressources techniques (**machines, usines**) et **financières**. Enfin, elle doit pouvoir vendre ce qu'elle a produit sur un **marché** (consommateurs) et pouvoir bénéficier d'un contexte **politique** et **économique** stable.
- Les **révolutions industrielles** sont des évolutions technologiques majeures qui ont induit de profonds changements dans la production industrielle.
- La **révolution 3.0** correspond au développement de l'électronique et de l'informatique. Elle a notamment favorisé le développement des réseaux de **communication** (p. ex internet à la fin du 20^e siècle).
- La **délocalisation** est une stratégie économique utilisée par les entreprises pour améliorer leur **compétitivité**. Elles peuvent par exemple réduire leurs **coûts de production** (délocalisation des usines) ou réduire leur **impôts** (délocalisation du siège social dans un paradis fiscal).
- Une **multinationale** est une entreprise qui a réparti ses différents secteurs d'activités (p. ex. siège social, R&D, production, assemblage) dans différents pays.
- Le développement du transport maritime et d'internet a favorisé la **délocalisation** des usines de production dans des pays où le coût de la **main-d'œuvre** est bas.
- La délocalisation des usines a eu de lourdes conséquences sociales en Amérique du Nord et en Europe (**licenciements** massifs, **augmentation** du chômage).
- Depuis la fin du 20^e siècle, on assiste à un phénomène de **mondialisation** : les flux de biens, de personnes et d'information augmentent et s'étendent à l'échelle mondiale.
- La **révolution 4.0** correspond au développement du numérique et de la robotisation. Elle favorise le développement de chaînes de **production** et d'assemblage **robotisées**, et met en péril les **emplois** dont les tâches sont simples et répétitives.
- Le monde économique vit actuellement la révolution 4.0. Il est difficile de prévoir quelles en seront les **conséquences** économiques et sociales.

E Comment transporter les produits industriels ?

Prénom:

1. Complète la page suivante.

2. Complète le constat.

- Les lieux de production et de consommation de produits industriels sont le plus souvent éloignés l'un de l'autre par une grande géographique.
- Le transport des marchandises des lieux de aux lieux de génère des **flux** de transport à l'échelle mondiale.
- Il existe différents modes de transport :,,, et
- Les du produit (dimensions, poids, volume, chaîne du froid), les de livraison, la configuration du à traverser et le (économique) sont des critères qui permettent au transporteur de choisir le mode de transport le plus adapté au produit à acheminer. A l'avenir, il s'agira aussi de prendre en compte des critères et
- Dans la plupart des cas, il n'est pas possible d'utiliser un seul **de** pour acheminer un produit de son lieu de production au lieu de consommation.
- Le transport désigne l'utilisation combinée de plusieurs modes de transport pour acheminer une marchandise d'un lieu à un autre. Il implique des ruptures de charge, c'est-à-dire le transfert de la marchandise d'un mode de transport à un autre. Celles-ci augmentent le coût total du transport parce qu'elles nécessitent des spécifiques (grues, points roulants, etc.) et augmentent les logistiques (manutention, stockage, etc.).
- Le transport est le mode de transport le plus utilisé pour l'acheminement des produits industriels d'un continent à l'autre. Le (ou porte-conteneurs) est le moyen de transport qui est privilégié pour le international (transport de marchandises).
- L'avantage du transport est sa grande flexibilité, permettant d'atteindre des lieux isolés et difficilement accessibles.
- Le est un contenant métallique standardisé permettant le transport de marchandises. Il facilite le transfert des marchandises entre les différents modes de transport lors des ruptures de charge.
- La Suisse et certains pays d'Europe développent le, c'est-à-dire l'utilisation combinée du rail et de la route pour acheminer les marchandises du nord au sud des Alpes.
- La Chine développe un réseau de transport surnommé *les nouvelles Routes de la Soie*, combinant le transport et le transport, pour faciliter l'acheminement des produits industriels en Europe.

E Comment transporter les produits industriels ?

1. Complète la page suivante. (Carte avec les principaux canaux et détroits)

2. Complète le constat.

- Les lieux de production et de consommation de produits industriels sont le plus souvent éloignés l'un de l'autre par une grande **distance** géographique.
- Le transport des marchandises des lieux de **production** aux lieux de **consommation** génère des **flux** de transport à l'échelle mondiale.
- Il existe différents modes de transport : **maritime**, **fluvial**, **ferroviaire**, **aérien** et **routier**.
- (Un mode de transport regroupe différents moyens de transports. Pour le transport routier, les camions, les automobiles, les scooters, les vélos, etc. sont quelques exemples de moyens de transport.)
- Les **caractéristiques** du produit (dimensions, poids, volume, chaîne du froid), les **délais** de livraison, la configuration du **territoire** à traverser et le **coût** (économique) sont des critères qui permettent au transporteur de choisir le mode de transport le plus adapté au produit à acheminer. A l'avenir, il s'agira aussi de prendre en compte des critères **sociaux** et **environnementaux**.
- Dans la plupart des cas, il n'est pas possible d'utiliser un seul **mode de transport** pour acheminer un produit de son lieu de production au lieu de consommation.
- Le transport **intermodal** désigne l'utilisation combinée de plusieurs modes de transport pour acheminer une marchandise d'un lieu à un autre. Il implique des ruptures de charge, c'est-à-dire le transfert de la marchandise d'un mode de transport à un autre. Celles-ci augmentent le coût total du transport parce qu'elles nécessitent des **infrastructures** spécifiques (grues, points roulants, etc.) et augmentent les **coûts** logistiques (manutention, stockage, etc.).
- Le transport **maritime** est le mode de transport le plus utilisé pour l'acheminement des produits industriels d'un continent à l'autre. Le **cargo** (ou porte-conteneurs) est le moyen de transport qui est privilégié pour le **fret** international (transport de marchandises).
- L'avantage du transport **routier** est sa grande flexibilité, permettant d'atteindre des lieux isolés et difficilement accessibles.
- Le **conteneur** est un contenant métallique standardisé permettant le transport de marchandises. Il facilite le transfert des marchandises entre les différents modes de transport lors des ruptures de charge.
- La Suisse et certains pays d'Europe développent le **ferroustage**, c'est-à-dire l'utilisation combinée du rail et de la route pour acheminer les marchandises du nord au sud des Alpes.
- La Chine développe un réseau de transport surnommé *les nouvelles Routes de la Soie*, combinant le transport **maritime** et le transport **ferroviaire**, pour faciliter l'acheminement des produits industriels en Europe.

G Quels sont les impacts de l'industrie du jouet sur le monde ?

- Les produits industriels nécessitent l'utilisation de
Certaines ne peuvent pas être utilisées telles quelles.
- Certaines matières premières (p. ex. bois) n'ont pas besoin d'être
Elles fournissent directement le matériau utilisé pour la fabrication d'un produit.
- D'autres matières premières (p. ex. pétrole) passent par plusieurs étapes de
avant de fournir un matériau utilisable pour la fabrication d'un objet (p. ex. plastique).
- La d'une matière première en un matériau nécessite l'utilisation de procédés et de produits qui peuvent être pour l'..... (p. ex. pollutions) et pour la des utilisateurs (p. ex. produits cancérigènes, perturbateurs endocriniens).
- La génère beaucoup de Certains déchets (p. ex. papier, PET) peuvent être transformés en un matériau (= recyclage des déchets). D'autres déchets doivent être en les brûlant (= des déchets).
- Il est possible d'utiliser des résidus de déchets pour d'autres usages (p. ex. chaleur issue de l'incinération des déchets ou gaz issu de la décomposition des déchets organiques). On parle alors de des déchets.
- Dans une perspective de développement durable, le consommateur peut mettre en pratique la « règle des 3R » : sa consommation et sa production de déchets, des produits usagés mais encore en bon état et en triant ses déchets et en achetant des produits issus de la filière du recyclage.
- De nombreux jouets sont fabriqués dans des pays où les et la des travailleurs ne sont pas (p. ex. cadences et horaires de travail dépassant les limites autorisées, bâtiments ne respectant pas les normes de sécurité).
- Les travailleurs qui fabriquent les jouets ont des salaires très Le salaire de l'ouvrier représente une part du prix de vente du produit au consommateur.
- Le consommateur est un acteur qui a un rôle important à jouer. Il peut influencer les des producteurs et des distributeurs et contribuer à diminuer les impacts et de l'industrie.
- Le citoyen peut faire des propositions pour rendre la filière du jouet plus

G Quels sont les impacts de l'industrie du jouet sur le monde ? Prénom:CORRIGÉ

- Les produits industriels nécessitent l'utilisation de **matières premières**. Certaines ne peuvent pas être utilisées telles quelles.
- Certaines matières premières (p. ex. bois) n'ont pas besoin d'être **transformées**. Elles fournissent directement le matériau utilisé pour la fabrication d'un produit.
- D'autres matières premières (p. ex. pétrole) passent par plusieurs étapes de **transformation** avant de fournir un matériau utilisable pour la fabrication d'un objet (p. ex. plastique).
- La **transformation** d'une matière première en un matériau nécessite l'utilisation de procédés et de produits **chimiques** qui peuvent être **nocifs** pour l'**environnement** (p. ex. pollutions) et pour la **santé** des utilisateurs (p. ex. produits cancérigènes, perturbateurs endocriniens).
- La **consommation** génère beaucoup de **déchets**. Certains déchets (p. ex. papier, PET) peuvent être transformés en un matériau **réutilisable** (= recyclage des déchets). D'autres déchets doivent être **éliminés** en les brûlant (= **incinération** des déchets).
- Il est possible d'utiliser des résidus de déchets pour d'autres usages (p. ex. chaleur issue de l'incinération des déchets ou gaz issu de la décomposition des déchets organiques). On parle alors de **valorisation** des déchets.
- Dans une perspective de développement durable, le consommateur peut mettre en pratique la « règle des 3R » : **réduire** sa consommation et sa production de déchets, **réutiliser** des produits usagés mais encore en bon état et **recycler** en triant ses déchets et en achetant des produits issus de la filière du recyclage.
- De nombreux jouets sont fabriqués dans des pays où les **droits** et la **sécurité** des travailleurs ne sont pas **respectés** (p. ex. cadences et horaires de travail dépassant les limites autorisées, bâtiments ne respectant pas les normes de sécurité).
- Les travailleurs qui fabriquent les jouets ont des salaires très **bas**. Le salaire de l'ouvrier représente une part **infime** du prix de vente du produit au consommateur.
- Le consommateur est un acteur qui a un rôle important à jouer. Il peut influencer les **pratiques** des producteurs et des distributeurs et contribuer à diminuer les impacts **environnementaux** et **sociaux** de l'industrie.
- Le citoyen peut faire des propositions pour rendre la filière du jouet plus **durable**.

1. Le processus de fabrication d'un produit passe par plusieurs phases:
 - a) _____ et développement
 - b) fabrication/production: la _____ de production est composée de différentes étapes: _____ des matières premières, fabrication des produits _____ -finis, _____ en produit fini
 - c) mise sur le marché (commercialisation, distribution et vente)
2. Phénomène d'ouverture des économies nationales sur un marché mondial: _____
3. Transport _____ nécessite des infrastructures importantes pour le passage d'un moyen de transport à un autre lorsqu'il y a rupture de _____. Pour que ce soit plus simple, il y a des dimensions standards pour les conteneurs. Le _____ maritime est le plus important. Le transport _____, plus _____, est privilégié lorsque les produits sont périssables.
4. Les sièges _____ des _____(s) (Sg.) sont souvent en Europe alors que la production est en _____ où la main d'_____ est moins chère.
5. Lieu du plus grand port fluvial de Suisse: _____
6. ____: abréviation d'organisation non gouvernementale
7. _____ de vie d'un produit est parfois limité, ce qui s'appelle l'obsolescence programmée.
8. Phénomène de mode qui produit une consommation accrue: Fast _____
9. 4 révolutions _____
- 1.0 proximité de l'_____ pour l'_____ et des matières _____(s) (Sg.) 2.0 Travail à la _____
- 3.0 _____ 4.0 _____
- Les _____ et _____ sont des échanges mondiaux: Canal de _____ (entre Am. du N et du S), canal de _____ en Égypte ou détroit du _____ de Calais entre Royaume-Uni et France. MOT
CACHE: _____

M	C	A	N	A	U	X	G	N	O	S	F	D	I
O	U	R	O	B	O	T	I	S	A	T	I	O	N
N	T	L	I	C	Y	C	L	E	R	I	L	S	D
D	E	R	T	I	E	R	V	U	E	O	I	A	U
I	X	E	A	I	U	A	E	S	H	R	E	P	S
A	T	G	S	N	N	N	M	E	C	T	R	A	T
L	R	A	I	T	S	A	O	M	E	E	E	N	R
I	A	L	L	E	S	P	T	I	M	D	E	A	I
S	C	B	A	R	B	U	O	I	H	N	I	M	E
A	T	M	C	M	A	S	E	R	O	S	S	A	L
T	I	E	O	O	L	R	I	Z	T	N	A	O	L
I	O	S	L	D	E	N	E	I	R	E	A	F	E
O	N	S	E	A	X	U	A	I	C	O	S	L	S
M	N	A	D	L	R	E	C	H	E	R	C	H	E

M	C	A	N	A	U	X	G	N	O	S	F		I
O	U	R	O	B	O	T	I	S	A	T	I	O	N
N	T	L	I	C	Y	C	L	E	R	I	L	S	D
D	E	R	T		E	R	V	U	E	O	I	A	U
I	X	E	A	I	U	A	E	S	H	R	E	P	S
A	T	G	S	N	N	N		E	C	T	R	A	T
L	R	A	I	T	S	A	O	M		E	E	N	R
I	A	L	L	E	S	P	T	I	M	D	E	A	I
S	C	B	A	R	B	U	O	I	H		I	M	E
A	T	M	C	M	A		E	R	O	S	S	A	L
T	I	E	O	O	L	R		Z	T	N	A		L
I	O	S	L	D	E	N	E	I	R	E	A	F	E
O	N	S	E	A	X	U	A	I	C	O	S	L	S
M		A	D	L	R	E	C	H	E	R	C	H	E

1. Le processus de fabrication d'un produit passe par plusieurs phases:

d) **RECHERCHE** et développement

e) fabrication/production: la **FILIERE** de production est composée de différentes étapes:

EXTRACTION des matières premières, fabrication des produits **SEMI-finis**,

ASSEMBLAGE en produit fini

f) mise sur le marché (commercialisation, distribution et vente)

2. Phénomène d'ouverture des économies nationales sur un marché mondial:

MONDIALISATION

3. Transport **INTERMODAL** nécessite des infrastructures importantes pour le passage d'un moyen de transport à un autre lorsqu'il y a rupture de **CHARGE**. Pour que ce soit plus simple, il y a des dimensions standards pour les conteneurs. Le **TRANSPORT** maritime est le plus important. Le transport **AERIEN**, plus **CHER**, est privilégié lorsque les produits sont périssables.

4. Les sièges **SOCIAUX** des **MULTINATIONALE(s)** (Sg.) sont souvent en Europe alors que la production est en **ASIE** où la main d'**OEUVRE** est moins chère.

5. Lieu du plus grand port fluvial de Suisse: **BALE**

6. **ONG**: abréviation d'**organisation non gouvernementale**

7. **CYCLE** de vie d'un produit est parfois limité, ce qui s'appelle l'obsolescence programmée.

8. Phénomène de mode qui produit une consommation accrue: **FAST FASHION**

9. 4 révolutions **INDUSTRIELLES**

1.0 proximité de l'**EAU** pour l'**ENERGIE** et des matières **PREMIERES** (Sg.) 2.0 Travail à la

CHAINE 3.0 **DELOCALISATION** 4.0 **ROBOTISATION**

Les **CANAUX** et **DETROITS** sont des échanges mondiaux: Canal de **PANAMA** (entre Am. du N et du S), canal de **SUEZ** en Égypte ou détroit du **PAS** de Calais entre Royaume-Uni et France.

MOT CACHE: **DIMENSION**