



LE JEU DE LA REDACTION

SIMULATION DE REDACTION D'UN JOURNAL ECRIT, RADIOPHONIQUE OU TELEVISUEL

Quiconque a eu l'occasion de visiter un studio de radio dans l'heure qui précède les informations a pu observer le stress qui atteint les journalistes confrontés à l'arrivée de nouvelles dépêches qu'il faut choisir d'intégrer dans la proche édition ou de laisser de côté. L'activité pédagogique proposée dans cette mallette consiste à mettre les élèves dans une situation analogue en leur proposant de réaliser tout ou partie d'un journal écrit, radiophonique ou télévisuel.

Cette activité prend toute sa valeur si elle s'intègre à une étude plus générale de la presse.

Durée de l'activité : une demi-journée.

La classe est divisée en groupes de 4-5 élèves constituant chacun un "comité de rédaction" qui recevra par paquets successifs une série d'informations parmi lesquelles il opérera des choix. Afin de disposer de critères lui permettant d'effectuer ces choix rédactionnels, il aura **au préalable** déterminé **la nature, la tendance, le style, voire la présentation du média utilisé. Le travail porte sur la sélection et la hiérarchisation des nouvelles reçues plutôt que sur la qualité de finition du produit.** On pourra envisager une prise de position rédactionnelle (éditorial, billet d'actualité, etc.). Le groupe devra tenir compte de certaines contraintes techniques propres, opérer par moments une division du travail, tandis que chacun devra sans doute jouer successivement plusieurs rôles (rédacteur, journaliste, correcteur, présentateur, photographe, correspondant, cameraman, preneur de son, dactylographe ou monteur, etc.).

Tous les groupes pourront travailler en parallèle sur le même média, ou au contraire se différencier selon les compétences des élèves dans la pratique du magnétophone, du caméscope ou de la table de montage.

Le(les) groupe(s) "PRESSE" réalise(nt) **une première page** d'un journal de grand format avec photos et caricature (collage des articles et des photos sur un grand bristol).

Le(s) groupe(s) "JOURNAL ECRIT" réalise(nt) **un petit journal A4** de quatre pages sans illustrations au moyen de l'ordinateur.

Le(s) groupe(s) "MAGAZINE" réalise(nt) **la maquette A3 d'un magazine** de plusieurs pages en privilégiant l'illustration.

Le(s) groupe(s) "JOURNAL RADIO" réalise(nt) **une émission d'information** de 5 minutes environ avec indicatif musical, correspondants locaux et commentaire.

Le(s) groupe(s) "TELEJOURNAL" réalise(nt) **une émission d'information** de 5 minutes environ en effectuant un montage de séquences des images reçues avec les dépêches ET en filmant des séquences originales (présentateur, reportages ou interviews)

N. B. Suivant les activités choisies, il sera nécessaire de disposer de plusieurs locaux séparés, notamment s'il est prévu d'effectuer des enregistrements.



LE JEU DE LA REDACTION

SIMULATION DE REDACTION D'UN JOURNAL ECRIT, RADIOPHONIQUE OU TELEVISUEL

Quiconque a eu l'occasion de visiter un studio de radio dans l'heure qui précède les informations a pu observer le stress qui atteint les journalistes confrontés à l'arrivée de nouvelles dépêches qu'il faut choisir d'intégrer dans la proche édition ou de laisser de côté. L'activité pédagogique proposée dans cette mallette consiste à mettre les élèves dans une situation analogue en leur proposant de réaliser tout ou partie d'un journal écrit, radiophonique ou télévisuel.

Cette activité prend toute sa valeur si elle s'intègre à une étude plus générale de la presse.

Durée de l'activité : une demi-journée.

La classe est divisée en groupes de 4-5 élèves constituant chacun un "comité de rédaction" qui recevra par paquets successifs une série d'informations parmi lesquelles il opérera des choix. Afin de disposer de critères lui permettant d'effectuer ces choix rédactionnels, il aura **au préalable** déterminé **la nature, la tendance, le style, voire la présentation du média utilisé. Le travail porte sur la sélection et la hiérarchisation des nouvelles reçues plutôt que sur la qualité de finition du produit.** On pourra envisager une prise de position rédactionnelle (éditorial, billet d'actualité, etc.). Le groupe devra tenir compte de certaines contraintes techniques propres, opérer par moments une division du travail, tandis que chacun devra sans doute jouer successivement plusieurs rôles (rédacteur, journaliste, correcteur, présentateur, photographe, correspondant, cameraman, preneur de son, dactylographe ou monteur, etc.).

Tous les groupes pourront travailler en parallèle sur le même média, ou au contraire se différencier selon les compétences des élèves dans la pratique du magnétophone, du camescope ou de la table de montage.

Le(les) groupe(s) "PRESSE" réalise(nt) **une première page** d'un journal de grand format avec photos et caricature (collage des articles et des photos sur un grand bristol).

Le(s) groupe(s) "JOURNAL ECRIT" réalise(nt) **un petit journal A4** de quatre pages sans illustrations au moyen de l'ordinateur.

Le(s) groupe(s) "MAGAZINE" réalise(nt) **la maquette A3 d'un magazine** de plusieurs pages en privilégiant l'illustration.

Le(s) groupe(s) "JOURNAL RADIO" réalise(nt) **une émission d'information** de 5 minutes environ avec indicatif musical, correspondants locaux et commentaire.

Le(s) groupe(s) "TELEJOURNAL" réalise(nt) **une émission d'information** de 5 minutes environ en effectuant un montage de séquences des images reçues avec les dépêches ET en filmant des séquences originales (présentateur, reportages ou interviews)

N. B. Suivant les activités choisies, il sera nécessaire de disposer de plusieurs locaux séparés, notamment s'il est prévu d'effectuer des enregistrements.

ent de l'activité implique la préparation du matériel suivant :
ustrés et photos diverses à découper, en s'assurant de ce
mbre d'images puissent correspondre aux dépêches

ristol de format A2

papier

kers, stylos-feutre, colle, ciseaux, etc, pour le MAGAZINE

et imprimante pour le JOURNAL ECRIT et la PRESSE

ontage son pour le JOURNAL RADIO

e et banc de montage vidéo pour le TELEJOURNAL.

ement possible de l'activité :

Explication de l'exercice, constitution des groupes et
répartition des salles; chacun d'eux se définit et caractérise son média
en remplissant la fiche ad hoc.

Réalisation :

08h30

1ère dépêche

08h50

2ème dépêche

09h10

3ème dépêche

11h00

Fin du travail de groupes

Présentation des travaux en justifiant les choix et discussion.

ice: son intérêt réside dans la démarche et dans les choix
que dans le "fini" de la réalisation; les documents obtenus
cément être conservés dans les archives...

Caractéristiques de notre journal radiophonique

À l'aide de cette fiche, fixez dès le départ le ton de la radio dans laquelle sera diffusé votre bulletin d'informations et les critères qui guideront vos choix de sujets d'articles.

A) Localisation et rayon d'action.

1. Notre station de radio se situe :

à Lausanne (ailleurs)

2. Notre radio est :

une radio locale qui émet sur la commune.

une radio locale qui émet sur une grande région (précisez)

une radio nationale (laquelle)

B) Le public ciblé.

Notre radio s'adresse :

aux écoliers aux jeunes de 13 à 25 ans aux amateurs de musique rock

aux amateurs de chanson française aux amateurs de musique "branchée"

à tout le monde autre :

C) Type du journal.

1. Notre journal radio sera :

un journal à sensations un journal d'informations générales

un journal d'opinion (laquelle)

autre :

2. Notre journal aura un ton :

humoristique sérieux satirique contestataire autre :

Imaginez maintenant la forme (à quoi ressemblera) votre journal radio .

Caractéristiques de notre téléjournal

À l'aide de cette fiche, fixez dès le départ le ton de la TV dans laquelle sera diffusé votre bulletin d'informations et les critères qui guideront vos choix de sujets d'articles.

A) Localisation et rayon d'action.

1. Notre station de TV se situe :

à Lausanne (ailleurs)

2. Notre TV est :

une TV locale qui émet sur la commune.

une TV locale qui émet sur une grande région (précisez)

une TV nationale

B) Le public ciblé.

Notre TV s'adresse :

aux jeunes autre :

C) Type du téléjournal.

1. Notre téléjournal sera :

un journal d'informations générales

un journal sportif

autre :

2. Notre téléjournal aura un ton :

humoristique sérieux satirique contestataire autre :

Imaginez maintenant la forme (à quoi ressemblera) votre téléjournal .

Caractéristiques de notre magazine

À l'aide de cette fiche, fixez dès le départ le ton de votre magazine et les critères qui guideront vos choix de sujets d'articles.

A) Localisation et rayon d'action.

1. La rédaction de notre magazine se situe :

à Lausanne (ailleurs)

2. Notre magazine va être surtout vendu :

sur la commune sur une grande région (précisez)

sur tout un pays (lequel)

B) Le public ciblé.

Notre magazine s'adresse :

aux écoliers aux jeunes de 13 à 25 ans aux amateurs de culture

aux sportifs aux femmes à tout le monde autres (précisez)

C) Type du magazine.

1. Notre magazine sera :

un journal à sensations un journal d'informations générales

un journal d'opinion (laquelle)

autre :

2. Notre magazine aura un ton :

humoristique sérieux satirique contestataire autre :

Imaginez maintenant la forme (à quoi ressemblera) votre magazine.

Caractéristiques de notre quotidien

À l'aide de cette fiche, fixez dès le départ le ton de votre quotidien et les critères qui guideront vos choix de sujets d'articles.

A) Localisation et rayon d'action.

1. La rédaction de notre quotidien se situe :

à Lausanne (ailleurs)

2. Notre quotidien va surtout être vendu :

sur la commune sur une grande région (précisez)

sur tout un pays (lequel)

B) Le public ciblé.

Notre quotidien s'adresse :

aux écoliers aux jeunes de 13 à 25 ans aux amateurs de culture

aux sportifs à tout le monde autres (précisez)

C) Type du quotidien.

1. Notre quotidien sera :

un journal à sensations un journal d'informations générales

un journal d'opinion (laquelle)

autre :

2. Notre quotidien aura un ton :

humoristique sérieux satirique contestataire autre :

Imaginez maintenant la forme (à quoi ressemblera) votre quotidien.